

DEFINICIÓN Y DETERMINANTES DE LA APERTURA COMERCIAL: EL CASO DE MÉXICO, BAJO UN ENFOQUE ECONÓMICO NACIONAL (1988-2008), SUS TENDENCIAS.

Emiliano Villalobos Mejía¹

Oscar Olivera Reyes²

Resumen:

La apertura comercial es un tema crucial en la economía como un efecto del modelo neoliberal y su globalización. Este estudio se centra en definir y analizar los determinantes de la apertura comercial en el contexto de la economía mexicana, bajo un enfoque económico globalizado. El objetivo es proporcionar una comprensión integral de la apertura comercial en México identificando sus componentes clave y su impacto en la economía nacional. La apertura comercial, implica una serie de características que se basan en la toma de decisiones de carácter político con amplitud y repercusión en el aspecto económico de un país, pues implica la terciarización de la economía y componente de la ortodoxia neoliberal, la inmersión a la economía globalizada, la necesidad de la búsqueda de capital extranjero, la consecuente y progresiva dependencia económica a otros países, el cambio de un nuevo modelo productivo, la reestructuración o descomposición del encadenamiento productivo,, la crítica a la necesidad de una intervención del Estado imponente o austera, la jerarquización de actividades productivas, sin mencionar cambios en los indicadores macroeconómicos de una economía a causa de la interacción con el mercado mundial y el movimiento de los agentes económicos en el mercado interno y externo, el juego de políticas públicas y económicas dentro y fuera de una economía.

Palabras Clave: Política, Liberalización, Globalización y Terciarización

¹ Egresado. Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"

² Profesor Investigador. Facultad de Economía Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Abstract:

Commercial openness is a crucial issue in international economics. This study focuses on defining and analyzing the determinants of commercial openness in the context of the Mexican economy, from an international economic perspective. The objective is to provide a comprehensive understanding of commercial openness in Mexico by identifying its key components and their impact on the national economy.

Commercial openness implies a series of characteristics based on political decisions with far-reaching economic implications for a country. These include the tertiarization of the economy, integration into the globalized economy, the need for foreign capital, and subsequent economic dependence on other countries, the adoption of a new productive model, and the restructuring or decomposition of productive linkages.

Criticism surrounds the need for significant or austere state intervention, the hierarchization of productive activities, and changes in macroeconomic indicators resulting from interaction with the global market and the movement of economic agents in domestic and foreign markets. Additionally, the interplay of public policies and economic strategies within an economy is crucial.

Keywords: Policy, Liberalization, and Globalization.

Introducción.

La ortodoxia neoliberal se refiere a la aplicación estricta de los principios de neoliberalismo en la economía y política de una Sociedad. Dicha doctrina comenzó a formar parte de la década de 1970, cuando los economistas como Milton Friedman, comenzaron promover las ideas de libre mercado y la reducción del papel del Estado en la economía. (Friedman 1962) ⁽³⁾.

El neoliberalismo se caracteriza por el libre mercado, donde la economía se deja en las manos del mercado sin intervención del Estado; la privatización de las

⁽³⁾ Friendman M. (1962). Capitalismo y Libertad. Universidad de Chicago.

empresas estatales para aumentar la eficiencia y la competitividad; la reducción del Estado y se elimina su regulación excesiva; se promueve la liberalización del comercio para aumentar la competitividad y el crecimiento económico.

La apertura comercial ha sido un factor clave en el incremento de la ortodoxia neoliberal estos, han causado el incremento de algunos factores importantes, como la globalización donde se ha permitido que los países y las empresas se integren en la economía global, aumentando competencia y eficiencia en el mercado; los acuerdos de libre comercio, han reducido las barreras comerciales y han permitido que las empresas se expandan a nuevos mercados; la inversión extranjera, ha aumentado la disponibilidad del capital para las empresas y han permitido que se expandan y se modernicen.

Marco Teórico

Dar apertura a una economía sin tener un sustento productivo, un encadenamiento productivo, aunado a pésimas decisiones en política económica y poca intervención del Estado en una economía, buscar una apertura presenta características de gran apoyo, sin embargo, no siempre lo es así, abrirse a un mercado internacional, para una economía establecida y con niveles de producción incesantes es sumamente diferente que para una economía que solo se dedica a la producción de materias primas y tiene poco desarrollo industrial y tecnológico, por lo tanto, la integración de todas las economías en el mercado global, fue un hecho que marco el antes y del después para muchas economías, como lo es el caso de México, según Hidalgo Capitán, (2011):

Pues si bien es cierto que la apertura comercial, muchas veces es tomada como una decisión de política económica con el fin de buscar el crecimiento económico y un desarrollo estabilizador como el que se buscaba en la etapa del periodo de el Milagro Mexicano, e incluso no de esa manera sino, simplemente en el caso de México remediar las desestabilizaciones macroeconómicas ocasionadas en la Década perdida de los 80's en la economía mexicana. ⁽⁴⁾

⁽⁴⁾ Hidalgo Capitán, A. L. (2012), El apartheid global. Desarrollo y subdesarrollo tras la globalización, Revista de Ciencias Sociales (Ve), volumen XVIII, (núm. 2), 216-226.

La toma de decisiones, vía “Políticas Económicas” que se vieron influenciadas por grandes instituciones de carácter monetario que buscan ayudar a resolver problemas para las economías subdesarrolladas, combinado con el establecimiento e ideologías por el Consenso de Washington, que especificaba el cambio del modelo económico basado en la producción y desarrollo endógeno, es decir la búsqueda del crecimiento económico hacia adentro, con lo que la mayoría de los países latinoamericanos, en este caso México, lograba mantenerse como un país productivo. Sin embargo, las decisiones gubernamentales para la economía mexicana simplemente rompieron con todo el patrón de sustitución de importaciones y se buscaba la aplicación de la teoría neoclásica con la liberalización de la economía, basados en el desarrollo pleno del mercado sin ninguna o la mínima intervención del Estado, lo cual trajo consigo varias afectaciones en la economía mexicana, pues: El análisis de la política financiera y de la apertura comercial es indispensable, ya que si bien la economía mexicana adoptó desde 1982 las directrices emanadas del Consenso de Washington, las cuales le han permitido tener tasas de crecimiento que en promedio han sido bajas, pero muy similares a la de otros países de América Latina, estas políticas (la financiera y la comercial) han acentuado sus problemas estructurales y han reducido su potencial de crecimiento, sobre todo y visiblemente desde 2003, año en que la economía mexicana empezó a mostrar un rezago considerable respecto al crecimiento de las otras dos grandes economías de América Latina. Martínez et. al, (2015: 80).⁽⁵⁾

Por lo tanto, la apertura busca con principales afectaciones financieras y productivas con bases políticas y económicas, la búsqueda del equilibrio económico de una sociedad, o por lo menos ese era el caso para la resolución de la crisis de los años 80’s en México, la búsqueda de satisfacer el mercado interno desde afuera, que en el corto plazo expresa una ayuda de gran alivio para una economía, sin embargo en el largo plazo, expresa una desaceleración y estancamiento económico progresivo, así es demostrado que la inmersión de una economía al mercado global sin adecuación de regulación, demuestra crecimiento

⁽⁵⁾ Martínez F., Quintana L., Valencia R. (2015), Análisis macroeconómico de los efectos de la liberalización financiera y comercial sobre el crecimiento económico de México, 1988-2011, Perfiles Latinoamericanos, vol. 23, (núm. 45), 79-104.

económico, pero también baja producción primaria y secundaria, buscando el enfoque en la producción de servicios y comercio como expresa Juan Manuel Ocegueda Hernández, (2009: 82): El crecimiento parece mantener una asociación negativa con los procesos de privatización y terciarización de las economías, aunque la magnitud e incluso el signo de la relación puede variar dependiendo de la composición sectorial. Esto es especialmente cierto en economías de servicios, en las que una alta participación de sectores clave puede reportar beneficios tangibles en este sentido ⁽⁶⁾. Es decir, la integración comercial expresa la implementación y jerarquización de un sector que no se basa en la producción de bienes, y que mantienen un encadenamiento productivo y que crea interrelación de producción regionales y de mayor peso. El libre intercambio es lo que tiene mayor peso dentro de economías globalizadas.

La necesidad de las economías de establecerse en el mercado internacional, implica un desarrollo de la ideología del pensamiento de producir para el mercado internacional, con gran anhelo, lo que implica el desarrollo de la globalización, y la búsqueda de darle mayor importancia a sectores ajenos a los productivos de bienes primarios o secundarios, la integración como consecuencia de una apertura económica, tiene una causa, que se basa simplemente en una economía global integrada, globalización, como lo dice Krugman P. et. al. (2012: 23). La globalización está aquí y afecta a todo. El comercio internacional de bienes y servicios ha crecido de forma continuada durante las seis últimas décadas gracias a la reducción de los costos de envío y de la comunicación, a la reducción negociada a escala global de las barreras gubernamentales al comercio, a la contratación externa generalizada de las actividades productivas, y a una mayor sensibilización sobre las culturas y productos extranjeros.

El comercio internacional de activos financieros como divisas, acciones y bonos ha crecido a un ritmo mucho más rápido que incluso el del comercio internacional de productos. ⁽⁷⁾.

⁽⁶⁾ Ocegueda J., Castillo R., Varela R. (2009), Crecimiento regional en México: Especialización y sectores clave, Vol. 40, (núm. 159)

⁽⁷⁾ Krugman P., Obsfield M. (2001), Economía Internacional. Teoría y Política, Pearson educación. S.A., (5), 816.

La Globalización implica hablar de las relaciones que tiene un país con otro, observándolo desde el punto de vista, dónde interceden más de un mercado, sin embargo, el aspecto comercial deja una vasta importancia para la conceptualización de una economía globalizada, pues el hablar del aspecto comercial, especifica, muchas características con las que cuenta una economía en sus adentros productivos, y el observar que puede proveer al mercado internacional, es una cuestión de la globalización. Este proceso, llega como una intervención del desarrollo de la imposición de la idea económica (ortodoxia neoliberal), que expresa un pleno desempeño por parte del mercado, en el que no es necesaria una regulación, las fuerzas del mercado se encargaran de resolver estos problemas solo o con una intervención mínima. La mayoría de las economías en la actualidad optaron por el uso de este modelo que implica liberar los mercados, sin observar alguna regulación y/o obstrucción, lo cual da como consecuencia el peso del sector comercial, y terciarización mundial, el pensar en el comercio internacional como principal generador de ingresos, por encima de la propia creación de bienes. Esto, porque como comenta Carbaugh R. (1999:15): “Los propugnadores del sistema de libre comercio aseguran que el comercio internacional genera niveles más altos de consumo e inversión, precios más bajos de las mercancías y una más amplia variedad de opciones de productos para los consumidores”. ⁽⁸⁾

Es una historia bastante remarcada, y lo que para muchos autores implica el detenimiento de un progreso, posible y consecuente desarrollo, dentro de un país, teniendo diversas complicaciones, como la remarcada etiqueta de diferenciación entre un país desarrollado y subdesarrollado, cuando se habla de un país subdesarrollado, normalmente implica en muchos casos hablar de la historia latinoamericana, que tiene un modelo aperturista y liberalizador de la economía, inicializado y bien remarcado durante la intervención de ideas de liberalización y apertura económica de los años 70's-80's, aun sabiendo que “Los países de la América Latina, con un fuerte coeficiente de comercio exterior, son

⁽⁸⁾ Carbaugh R. (1999), Economía Internacional, Internacional Thompson Editores, (6).

extremadamente sensibles a esas repercusiones económicas”. Raúl Prebisch (1981).⁽⁹⁾

Efectos y Tendencias.

De manera muy generalizada dichas repercusiones en muchos casos no son del todo favorables, sin embargo, tiene repercusiones económicas inmediatas en el corto plazo, lo que implicaría aumento en el crecimiento económico, un nivel importante de exportaciones, internacionalización productiva, la integración de la producción nacional para el mercado internacional, búsqueda y mantenimiento de ventajas competitivas, inversión extranjera directa, lazos más fuertes entre una economía y otra. Pero no es del todo bueno, en el caso latinoamericano, remarcando las perturbaciones, han tenido sesgos de manera importante, una dependencia de importaciones de bienes manufacturados y de valor agregado, dependencia incluso de bienes primarios para satisfacer demandas alimentarias, como lo es el caso de México, dependencia de inversión extranjera directa, el nivel de producción necesita de esta inversión, pues recordando que abrir o dar apertura a una economía tiene repercusiones en el movimiento de mercancías, dinero, inversión, producción, comercio etc. Y lo que en la actualidad sucede con México y los Estados Unidos, su nivel de integración entre una y otra, se volvió algo escandaloso, pues los ciclos económicos entre uno y otro son cada vez más remarcados, pues el cambio de factores político-económicos, o lo que conlleve acciones aplicadas, repercute de alguna manera en la otra economía, con mayor peso de decisiones estadounidenses sobre la economía mexicana, como lo describe José Luis de la Cruz et. al. (2006).

“El proceso de apertura e integración económica ha implicado una mayor dependencia de la economía mexicana hacia los ciclos económicos y flujos financieros del exterior, particularmente de Estados Unidos”.⁽¹⁰⁾

Determinantes de la terciarización.

⁽⁹⁾ Prebisch R. (1981), “Capitalismo periférico, Crisis y Transformación”, Fondo de Cultura económica, CEPAL.

⁽¹⁰⁾ De la Cruz, J., Núñez, J. (2006), Comercio internacional, crecimiento económico e inversión extranjera directa: evidencias de causalidad para México, Revista de Economía Mundial, (núm. 15), 181-202.

La integración implica, condiciones para el desenvolvimiento de una economía, dichas condiciones son impuestas por el efecto mismo de integración como causa de la propia globalización, pues las reglas impuestas en cuanto al movimiento de los mercados financieros y comerciales principalmente, son regulados por el propio mercado, pues la liberalización de este, expresa que las reglas de un comercio liberalizado es decir sin pocas barreras o sin algún agente que regule o cambie este patrón. Las regulaciones en muchas economías, detienen esto, la regulación propia del mercado, que marca los precios de los bienes y servicios, que implica la estructura productiva y la competitividad de una economía con otra, y la dependencia de otra en cuanto a balanza comercial nos referimos, como en México, durante el proceso tan marcado que vivió durante la crisis de la deuda, las importaciones de productos de consumo inmediato, así como manufacturados y con valor agregado, eran importantes y desequilibradas, generando déficits comerciales, el país no contaba con una estructura productiva que pudiera competir ante los bajos precios de otro país con mejores estructuras productivas, por lo que la satisfacción de su propio mercado interno se ve satisfecho desde el propio mercado internacional, dejando de lado estructuras productivas abandonadas al no contar con los suficientes recursos, tecnología o innovación para competir con procesos de producción más desarrollados, concretamente como lo señala Hidalgo Capitán (2012) “El proceso de globalización de la economía ha transformado profundamente muchos de los fenómenos económicos propios del funcionamiento de los sistemas económicos capitalistas nacionales cuando éstos eran autónomos”.⁽¹¹⁾

Esto explica el fenómeno de cambio de ideas y de acciones de carácter político-económicas que chocan entre sí sobre las necesidad de un cambio estructural para beneficios del país, lo cual pone a debate el juego de acciones en la búsqueda de una estabilidad económica, y el cambio de un modelo económico a otro, como el caso de México durante la mitad del siglo XX, y la implementación del desarrollo estabilizador en el que la economía mexicana, se mantenía al margen produciendo de manera creciente con cadenas productivas y de valor en

⁽¹¹⁾ Hidalgo Capitán, A. L. (2012), El apartheid global. Desarrollo y subdesarrollo tras la globalización, Revista de Ciencias Sociales (Ve), volumen XVIII, (núm. 2), 216-226.

proceso de crecimiento importante, sin apertura ni liberalización económica al cambio, totalmente distinto de la búsqueda de creación de riqueza, mediante un modelo comercial base de “crecimiento hacia afuera” Si observamos otro caso, el de China a inicios del siglo XXI, en el que el modelo de crecimiento endógeno, remarcaba una superioridad productiva cerrando la economía de un proceso globalizador inminente, y remarcando un desarrollo de los medios y factores de producción de manera impresionante, posicionándose en el mercado internacional como productores y exportadores, sin la necesidad de crear una dependencia de inversión extranjera o necesidad de factores productivos del exterior, el Estado Chino utilizó esta parte como propulsor, así creando bienes de capital y factores productivos totalmente nacional, creando una cadena de valor autosuficiente.

Si una economía se apertura, viene implícito a nivel comercial una integración y una liberalización comercial, de la producción de bienes y servicios de un país, a la totalidad del mercado global, dando vida al proceso de la globalización, por lo tanto, en este amplio sentido, requiere un análisis desde una perspectiva comercial completa, pues para que exista dicha integración, la economía debe contar con características de toma de acciones a manera de políticas comerciales, como lo son, el uso de instrumentos de política comercial, sin embargo, el proceso de integración de los mercados en la actualidad, ha hecho que las economías dejen de ser desde un punto de vista comercial, menos proteccionistas, es decir, reduciendo barreras de ingreso de importaciones para la satisfacción de la demanda interna de una economía, lo que los convierte en economías abiertas.

Al observar que la apertura y liberalización, conceptualizados de formas muy concordadas en que imponer acciones de abrir una economía como sinónimo de estas dos, tiene consecuencias en toda la estructura económica, dejando de lado la implementación protectora de agentes económicos que pueden intervenir de acuerdo a las necesidades de la misma sociedad, por ello la apertura comercial, explicando su punto clave de quebrantar la línea de protección de un país, sólo se especifica en el aspecto de el desenvolvimiento en el comercio internacional, sin embargo las puntualizaciones pueden observarse en perspectivas más específicas como líneas estatales o municipales, sin embargo, se utiliza más para dar vida a la

intervención de la estructura comercial internacional, analizando de manera más general, se puede observar que abrir una economía tiene muchas repercusiones en diversos mercados, como el financiero y el de bienes y servicios, como se ha puntualizado.

Esta apertura económica, concuerda con los ejemplos derivados de las acciones realizadas en las economías latinoamericanas y que remarcan un verdadero problema en diversos ámbitos, en la actualidad, implica, integración al mercado internacional, es decir una reintegración al proceso de globalización, el cual se tiene adoptado en este ámbito, sin embargo, el simple hecho de aperturar una economía se puede conceptualizar de maneras muy específicas y/o generalizadas, “El proceso de integración económica se inscribe en el contexto del comercio internacional y consisten en eliminar en forma progresiva las fronteras económicas entre los países”. Robert Carbaugh (1999: 7).⁽¹²⁾

La necesidad de intervención de acciones que regulen los comportamientos del mercado, es necesario para hablar de una economía abierta, o de una economía liberalizada, o integrada al mercado internacional, y todo lo que esto conlleva, sin embargo, el agente económicos de la economía es el propio estado, y mediante el factor político que da fuerza y concretiza la necesidad de acciones de carácter gubernamental derivadas de políticas económicas, y en el caso de conceptualizar apertura comercial, con acciones de política comercial, llegamos al acercamiento en este marco teórico para llegar a lo que podemos llamar apertura con total enfoque en el intercambio de manera internacional, es decir: “El análisis del comercio internacional pone el acento en las transacciones reales de la economía internacional, es decir en aquellas transacciones que implican el movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos” Paul Krugman et. al. (2006: 8).⁽¹³⁾

La apertura comercial, en la que este ensayo trata de desentrañar su significado, desmenuzando aspectos generales e ir conformando cada vez más el concepto específico de esta decisión de carácter puramente comercial, bajo la misma línea

⁽¹²⁾ Carbaugh R. (1999), Economía Internacional, Internacional Thompson Editores, (6).

⁽¹³⁾ Krugman P., Obsfield M. (2001), Economía Internacional. Teoría y Política, Pearson educación. S.A., (5), 816.

de las afecciones a los mercados, tienen similitud, se afectan entre sí, sin embargo la problemática de la investigación expresa y muestra desestabilizaciones y complicaciones en la estructura productiva del país latinoamericano como consecuencia de acciones de política comercial, es por ello que el enfoque que se muestra es específicamente sobre las implicaciones que se tiene dentro del comercios de bienes y servicios de un país, lo cual en cuanto a su desenvolvimiento de factores productivos así como de sus agentes, logra cambiar de ciertas maneras que puede afectar de manera positiva o negativa a una economía, por lo tanto, el aspecto con especificidad comercial tiene su propósito en este mercado.

Por lo que es necesario el acercamiento a la materialización de acciones en cuanto a hechos y decisiones gubernamentales, las principales características de un estado que da hincapié a una apertura de mercado o económica, dónde viene implícito una apertura comercial, es la reducción intervenida de este sobre los movimientos comerciales internacionales que tiene una economía sobre el mercado global, ampliando el nivel de integración de dicha economía, al mundo y en todo caso la generación de una economía liberalizada. Sin embargo el Estado, posee la facultad de regular la entrada y salida de bienes y servicios o de recursos económicos como bien se planteaba, ejemplificando el caso de una economía hipotética, la balanza comercial que representa uno de los indicadores más importantes en cuanto a la relación de estabilidad comercial y económica, se busca desde una perspectiva con enfoque en crecimiento endógeno, menos liberal, una balanza superavitaria, es decir con exportaciones mayores a las importaciones, lo que incentiva la producción y satisfacción de demanda interna. Las economías que tienen una apertura comercial vigente normalmente presentan una balanza comercial deficitaria pues son más que nada economías subdesarrolladas que se integraron a la economía global sin tener capacidad ni ventajas productivas sobre otras economías.

Así es pues como las acciones gubernamentales tienen un peso de manera enorme en cuanto a la decisión de liberalizar o no su economía, para abrir el mercado en palabras coloquiales, el Estado se lava las manos y deja actuar por sí solo los movimientos de integración entre economías y las conexiones de carácter

tipo económicas. Si quiere rechazar esto, el Estado debe intervenir y hacer uso de instrumentos comerciales las cuales se basan de igual manera en acciones en donde pone restricciones para una libre circulación del mercado internacional, y todo lo que trae como consecuencia.

En México, los instrumentos de política comercial, de índole proteccionistas que daban la principal característica a una economía totalmente cerrada, ello implica una intervención de manera importante del Estado haciendo uso de instrumentos de política comercial como los aranceles, restringiendo la entrada de bienes que el país podía producir por sí mismo, es decir utilizando políticas proteccionistas, para proteger el mercado interno y la producción nacional; del otro lado está la versión de reducción del Estado en el cual las políticas aplicadas se redujeron drásticamente durante los años 80's, pasando de tener en hasta 94% de barreras en el comercio internacional de uso de instrumentos arancelarios, reduciéndose incluso hasta en sólo un 6 % en 1990 según Banco de datos del Gobierno de México (2024) ⁽¹⁴⁾. Es por ello que puntualizar el uso de instrumentos de política comercial a manera de acciones que los gobiernos toman para el desarrollo comercial de una economía las cuales Krugman P. et. al. (2001: 193): “Estas acciones incluyen impuestos sobre algunas transacciones internacionales, subsidios para otras acciones, límites legales en el valor o el volumen de determinadas importaciones y muchas otras medidas” ⁽¹⁵⁾.

Estas acciones se ven modificadas para una mayor integración de la economía, en su mayoría, reduciéndose, o haciendo más acercado a la plenitud de un intercambio de bienes y servicios más fluido, sin muchas o ninguna restricción, pues la característica de una apertura es reducir la barreras que, una economía tiene con el exterior, en todo ámbito, desde financiero hasta comercial, es por ellos que el ámbito proteccionista que explica una economía cerrada, se ve afectado en la actualidad, debido al gran nivel de integración que tienen las economías con otras, dando vida a la globalización.

⁽¹⁴⁾ Datos abiertos de México. Recuperado de: Datos.gob.mx

⁽¹⁵⁾ Krugman P., Obsfield M. (2001), Economía Internacional. Teoría y Política, Pearson educación. S.A., (5), 816.

Las políticas y acciones proteccionistas del mercado, han comprobado una buena estabilidad productiva, mediante el uso de políticas de sustitución de importaciones, como lo conceptualiza Raúl Prebisch (1981: 154) el aperturismo comercial: “Además de la manipulación de los tipos de cambio, se ataca la protección industrial bajo el signo de las leyes del mercado en el campo internacional” ⁽¹⁶⁾, expresa que estas acciones en nombre de la corriente económica neoclásica desde una perspectiva sumamente ortodoxa, implica que el mercado debe tener toda la importancia para que continúe un buen funcionamiento del mismo, y una visión de mínima intervención gubernamental, lo cual, sería perder, las políticas de instrumentación comercial para proteger una economía, en el ámbito internacional y de las afecciones progresivas que atrae esta decisión de abrir el mercado hacia una instancia global.

Además, nos comenta que las políticas que implican protección para una economía, además de fomentar una producción interna y satisfacción del mismo mercado de manera independiente, se han perdido de manera radical en el tiempo, dándole toda la importancia al uso del mercado internacional y la consecuente terciarización mundial, que implica el peso de actividades productivas de servicios y comerciales, por encima de las actividades productivas primarias y secundarias, basadas en la producción de bienes agrícolas, industriales y manufacturados o aquellos que implican darle un mayor valor agregado, para su consecuente comercialización.

Los efectos internos del mercado y movimiento de los indicadores macroeconómicos, expresan pues de gran relevancia el hecho de la integración comercial, por lo tanto, hablar de apertura comercial, específica aplicación de acciones de carácter gubernamental, que consecuentemente detona en la destitución de políticas y acciones que mantienen una economía cerrada, pues reducir las barreras de mercado son de suma importancia para conceptualizar una apertura en el mercado de una economía, como lo plantea Gerardo Esquivel (2010: 43) que ejemplifica con el caso de México, las acciones que se toman en materia de política comercial para dar paso a una apertura de la misma: La política

⁽¹⁶⁾ Prebisch R., El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas, CEPAL.

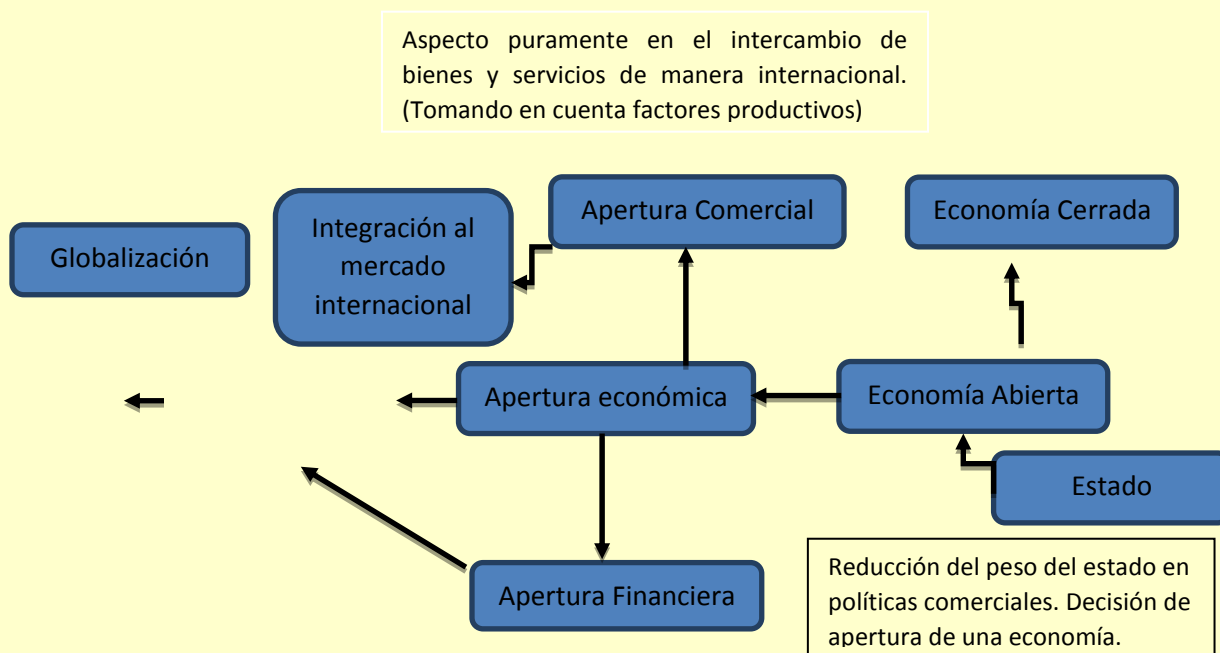
comercial, trajo consigo una gran apertura económica, pues hacia 1995, una buena parte de la economía mexicana había sido relativamente cerrada al comercio con el resto del mundo y varios sectores económicos gozaban de la protección que otorgaban unos elevados aranceles a las importaciones o bien algunas medidas de protección no arancelaria, como cuotas, permisos previos de importación, entre otros. En este año, se redujeron en forma unilateral los aranceles de una amplia gama de productos y fue eliminada una parte importante de las restricciones comerciales no arancelarias, así como la Unión del país en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio. ⁽¹⁷⁾

El uso de instrumentos y barreras comerciales como los aranceles, representan uno de los principales factores que deben ser modificados al momento de abrir un mercado, mencionando para llegar a una conceptualización específica como características de una apertura comercial. Al momento de llegar a un estado de apertura, la regulación de los gobiernos entre uno o más países observan o tendrían que observarse las necesidades que tiene cada una de sus economías, realizando acuerdos para tener un comercio con mejor observación y desenvolvimiento que ayude al desenvolvimiento de una economía, dichos acuerdos no siempre remarcan ventajas para todos, y desventajas para algunos, la libre entrada de mercancías o servicios como ya se analizó no siempre ayuda al crecimiento de una economía. Se puede observar en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, firmado por Estados Unidos, Canadá y México, en el que se puntualizaban varios puntos para el apoyo de la economía mexicana como lo es un desarrollo industrial, crecimiento económico, aumento del nivel de exportaciones dando balanza comercial y de pagos positiva, entre otros, sin embargo los efectos positivos que trajo consigo siendo en 1994 su entrada en vigor, al menos 10 años posteriores, sin embargo hacia los ultimo 3 de estos 10 años, se observaba un decaimiento de manera progresiva, llegando a un punto de estancamiento progresivo con un importante reducción en el indicador de Producto Interno Bruto.

⁽¹⁷⁾ Esquivel G., De la inestabilidad Macroeconómica al estancamiento estabilizador, (2010), Los grandes Problemas de México crecimiento económico y equidad.

México, siendo uno de los países con más tratados de libre comercio a nivel internacional, siendo en sus principales intervenciones, receptor de productos y servicios, y poco exportador, siendo estas últimas exportaciones en su gran mayoría bienes primarios o incluso materias primas con menor relevancia en el sector industrial o tecnológico, las decisiones del Estado rompiendo de un patrón económico a otro, trajeron afectaciones para la economía mexicana, dejando mucho que desear de la propia política, como lo comenta Penélope Pacheco (2005: 86) “La estrategia de liberación comercial para lograr un crecimiento económico acelerado y sostenido en México falló en gran medida a causa de un Estado débil que cedió sus funciones al mercado no regulado y a las transnacionales”.⁽¹⁸⁾

Para llegar a una apertura comercial es necesario pasar por un proceso en el que se generen las condiciones necesarias expresando ciertas características para una plena apertura en el ámbito comercial.



Tomado esto en cuenta y las principales características y necesidades que se implican en el propio desarrollo de la apertura comercial, se puede llegar a un acercamiento conceptual:

⁽¹⁸⁾ Pacheco P. (2005), Liberalización de la política comercial y crecimiento económico de México, ECONOMÍA UNAM, vol. 2 (núm. 4).

La apertura comercial, es un proceso económico basado en la centralización del comercio internacional, que implica la reducción de barreras comerciales de un país para una plena integración comercial de una economía con otra o con otras, dando espacio a un pleno desarrollo globalizador.

O bien es política económica comercial, que implica la reducción de barreras comerciales de un país de todas o la mayoría de estas, generando un proceso de integración de bienes y servicios de un país en el mercado internacional, satisfaciendo un mercado ajeno al propio, generando canales de conexión comercial de un país con otro, en la interacción comercial con pocas o nulas barreras, estableciendo el proceso de globalización.

Conclusiones

Actualmente en la economía tan globalizada, y en el que el mercado toma cada vez más de poder, es necesario observar al Estado como una herramienta que puede romper con patrones que dañan una economía desde el exterior, básicamente sería retomar las acciones de agente regulador en el mercado, las mismas que mediante políticas económicas, rompieron con la protección de la economía mexicana.

El Estado debe de pensar en la economía desde sus adentros, las ideas de dependencia de otras economías crecen con regularidad, y hoy más que nunca las políticas impulsadas por el gobierno deben tomar esta forma de protección, ya que se está llegando a un punto en el que solo unos países salen beneficiados de este intercambio tan desigual en el mercado global. Lo que ha traído consigo retomar las ideologías de observar al Estado como un agente regulador, es un paso complicado que México ni siquiera se ha molestado en iniciar, debe comenzar a observar con políticas internas que mejoren la competitividad productiva para el país, sin embargo, parece que la mayoría de políticas de intercambio comercial ponen a México como un receptor directo de manufacturas y productos de gran valor agregado, algo que posiciona a México como un cliente más que un aliado comercial, más que un productor y exportador.

México ya ha pasado por procesos que ayudan al crecimiento económico y a desarrollar sectores productivos clave de la economía, es importante retomar algunas ideas que no sean totalmente ortodoxas neoliberales, que repasando por esta investigación, es uno de los principales factores por los que México se encuentra estancado económicamente en la actualidad.

Bibliografía

- Bhagwati, J. (2004). En defensa de la globalización. Debate
- Friedman, M. (1962). Capitalismo y Libertad. Universidad de Chicago.
- Harvey, D. (2005) Breve Historia del neoliberalismo. Akal.
- Klein, N. (2007). La Doctrina del Shock: El auge del capitalismo del desastre. Paidós.
- Stiglitz, J. E. (2002). La globalización y sus descontentos. Taurus